

# CALENDÁRIO DE EVENTOS BOOK COMERCIAL 2013



**XXXV**

CONGRESSO DE  
**CARDIOLOGIA**  
DO ESTADO DA BAHIA



**SBC-BA**  
Sociedade Brasileira de Cardiologia  
Bahia



**SBC-BA**  
Sociedade Brasileira de Cardiologia  
Bahia

**SOCIEDADE BRASILEIRA DE CARDIOLOGIA  
SEÇÃO BAHIA**

Av. Anita Garibaldi, 1815 - Sala 06 - Térreo 1  
Centro Médico Empresarial, Ondina  
CEP 40170-130 | Salvador - BA - Brasil

Tel/Fax: +55 71 3245-6320  
geral.sbc.ba@cardiol.br  
www.cardiol.br/ba

## Mensagem da Diretoria da SBC-BA

A **Sociedade Brasileira de Cardiologia - Seção Bahia (SBC-BA)** completa, em 2012, 65 anos de história levando ao cardiologista baiano conhecimento e aprimoramento científico através dos seus eventos que se destacam pela qualidade e organização. Mais uma vez com a habitual antecedência, a SBC-BA lança seu calendário de atividades científicas em benefício dos seus parceiros e associados.

O objetivo desta iniciativa é propiciar aos patrocinadores um prazo maior para o planejamento e o desenvolvimento de suas estratégias de marketing, colaborando para a realização de ações em parceria com melhor entrosamento.

A divulgação prévia do Calendário de Eventos para os escritórios e diretorias de marketing regionais e nacionais fortalece o relacionamento entre a SBC-BA e a Indústria Farmacêutica e de Equipamentos na viabilização de planos em comum com foco nas demandas dos cardiologistas, o que repercute diretamente na qualidade da assistência prestada ao público.

As atividades estão reunidas em grupos, com uma descrição do que representa cada uma delas e o detalhamento das oportunidades de comercialização.

Disponibilizamos pacotes de patrocínios com descontos especiais, com intuito de intensificar a participação dos nossos principais parceiros e atrair novos patrocinadores. Nossa expectativa é de que esse trabalho possa colaborar para estreitar os laços entre a SBC-BA, a Indústria Farmacêutica e a de Equipamentos, baseados em princípios éticos e legais. Desta forma, promoveremos a atualização científica para a crescente qualificação da Cardiologia no Norte e Nordeste do país.

Cordialmente,

**Diretoria da SBC-BA**  
**Gestão 2012-2013**

# SOCIEDADE BRASILEIRA DE CARDIOLOGIA - SEÇÃO BAHIA

|   |   |
|---|---|
| <b>Presidente</b>                           | Augusto José Gonçalves de Almeida   |
| <b>Vice-Presidente</b>                      | Luiz Sérgio Alves da Silva  |
| <b>Diretor Administrativo</b>               | Gilson Soares Feitosa Filho   |
| <b>Diretor Financeiro</b>                   | Nivaldo Menezes Filgueiras Filho  |
| <b>Diretor Representante FUNCOR</b>         | Marcos Machado Barojas  |
| <b>Diretor de Qualidade Assistencial</b>    | Nelmacy Ribeiro de Freitas  |
| <b>Diretor de Comunicação</b>               | Marco André Moraes Sales  |
| <b>Diretor Científico</b>                   | Mário de Seixas Rocha   |
| <b>Comissão Científica</b>                  | Emerson Costa Porto<br>Mozart Silveira Cardoso Filho<br>Tereza Cristina Rogério da Silva  |
| <b>Conselho Consultivo</b>                  | Antônio Gilson Lapa Godinho José Carlos Raimundo Brito<br>Edmundo José Nassri Câmara José Pérciles Esteves<br>Fernando Bullos Lucélia B. N. Cunha Magalhães<br>Gilson Soares Feitosa Mário Sérgio de Carvalho Bacellar<br>Heitor Ghissoni de Carvalho Maurício Batista Nunes<br>João Souza Filho Nilzo Augusto Mendes Ribeiro<br>Joel Alves Pinho Filho Paulo José Bastos Barbosa |
| <b>Delegados</b>                            | Júlio Cesar Vieira Braga<br>Cristiano Ricardo Bastos de Macedo<br>Márcia Maria Noya Rabelo  |
| <b>Conselho Fiscal: Titulares</b>           | Maria Teresa de Oliveira Vicente Didier<br>Getúlio Borges Fernandes<br>José Roberto Cabral  |
| <b>Suplentes</b>                            | Flávio Fernando Galvão Santos<br>Valdir Pereira Aires<br>Roberto Nascimento Vieira  |
| <b>PRESIDENTES DAS SOCIEDADES REGIONAIS</b> |   |
| <b>Feira de Santana</b>                     | André Luiz Cerqueira de Almeida   |
| <b>Sudoeste - Vitória da Conquista</b>      | Adail Paixão Almeida  |
| <b>Sul - Ilhéus</b>                         | José Augusto Araújo de Andrade  |
| <b>Nordeste - Paulo Afonso</b>              | Fernando José Porfírio de Souza Neto  |

## ITENS DE PATROCÍNIO

### SIMPÓSIO SATÉLITE + STAND DE 12m

O Simpósio Satélite é a oportunidade das empresas apresentarem seus produtos e serviços para o diagnóstico ou tratamento das doenças cardiovasculares. Neste patrocínio já estão incluídos a sonorização do local e mídia-desk.

Os custos com os convidados e o fornecimento de lanches do simpósio ficarão por conta do patrocinador.

| DATA           | CAPACIDADE  | HORÁRIO         | VALOR     |
|----------------|-------------|-----------------|-----------|
| 31/05 (quinta) | 300 lugares | 12h10m - 13h50m | 30.000,00 |
| 01/06 (sexta)  | 300 lugares | 12h10m - 13h50m | 30.000,00 |

OBS.: Os horários acima apresentados poderão sofrer pequenas alterações em função da programação científica do Congresso.

A preferência de patrocínio será dada em função da ordem de recebimento das propostas. A empresa interessada deverá apresentar a reserva para este horário que, prontamente, será encaminhada para aprovação da Comissão Científica. Em caso de empate, será levada em conta a posição do patrocinador no ranking da SBC-BA.

A empresa terá direito à colocação de material promocional único e exclusivamente relacionado ao seu simpósio satélite dentro das pastas dos congressistas.

### STAND BÁSICO

Com estrutura em perfis de alumínio anodizado, cor natural, formando malha modular de 1,90m de eixo, 1,00m de eixo, 2,20m de altura, composta por montagem e travessas presas aos mesmos por meio de travas ligeiramente salientes. Os painéis são em TS branco que se encaixam perfeitamente à estrutura.

O tamanho mínimo do stand é de 6,00 m2.

**VALOR: R\$ 900,00 (novecentos reais) o metro quadrado de stand.**

**OBS.: Já foi fornecido desconto de 25% nos preços dos stands adquiridos na forma de pacotes abaixo relacionados.**

# PLANTA BAIXA - HOTEL

## XXV CONGRESSO DE CARDIOLOGIA DO ESTADO DA BAHIA

HOTEL

Salvador - Bahia - Brasil

De 00 de NONONON a 00 de NONO de 2013

### LEGENDA

-  **6m<sup>2</sup>** (3m x 2m)
-  **9m<sup>2</sup>** (3m x 3m)
-  **12m<sup>2</sup>** (6m x 2m)
-  **25m<sup>2</sup>** (5m x 5m)
-  **14 Painéis**

### Planta Sugerida. Estudo Preliminar de Setorização.

O layout desta planta poderá ser modificado a qualquer momento caso haja desistências nas reservas e/ou os stands permaneçam vazios.



Planta Baixa

## PACOTES



### PACOTE \*

# 1

**R\$ 15.000,00**

\* COTA ÚNICA

#### • MEETPOINTING DE 24 m

Montagem de um stand central (“ilha”) na área de exposição, com 24m<sup>2</sup>, que será utilizado como “Ponto de Encontro” dos congressistas. Neste local, poderão ser colocadas cadeiras, bancos, mesas, bem como um pequeno “snack bar”, onde poderão ser oferecidos pelo patrocinador, água, café, refrigerantes, biscoitos, etc.

O patrocinador ficará responsável pela decoração desta área e contratação dos serviços, arcando com os respectivos custos. Será permitida a colocação de recepcionistas uniformizadas e da sua logomarca na programação visual deste estande.



### PACOTE \*

# 2

**R\$ 15.000,00**

\* COTA ÚNICA

#### • SALA VIP E SALA DE IMPRENSA

Montagem de uma sala para recepção dos convidados especiais do Congresso, reuniões de diretoria e realização de entrevistas, durante os três dias do evento, nas dependências do Centro de Convenções. Nesse patrocínio já está incluído o fornecimento do espaço físico pela SBC-BA, ficando a decoração do espaço a critério do patrocinador.

A empresa patrocinadora ficará responsável pela contratação das recepcionistas, serviços de buffet com petit fois, doces e salgados, frios, bebidas etc.

O patrocinador terá direito à colocação de recepcionistas, banners e placas com a logomarca da sua empresa, na entrada e no interior da sala VIP, bem como distribuição de convites para visita ao espaço.

## PACOTE 3

**R\$ 9.000,00**

---

- **STAND BÁSICO DE 6 m<sub>2</sub>**
- **CIRCULARES**

Confecção e impressão da circular (2000 unidades) contendo o programa científico preliminar.

Este material será confeccionado pela SBC-BA, sendo que a empresa patrocinadora terá direito à metade da 4ª capa (4 cores) deste material para anúncio, devendo fornecer os respectivos arquivos.

OBS.: No patrocínio já se encontra incluída a postagem.

## PACOTE \* 4

**R\$ 15.000,00**

---

\* COTA ÚNICA

- **STAND BÁSICO DE 6 m<sup>2</sup>**
- **MIDIA-DESK**

Compreende a montagem de uma sala para instalação e operação da central de mídia-desk de aproximadamente 30m<sup>2</sup>, o monitoramento das projeções simples, duplas, data-show e projeção de vídeo de todos os auditórios e salas onde for necessário, conforme projeto da comissão científica.

Nesse patrocínio já está incluído o fornecimento do espaço físico pela SBC-BA, montagem da sala e contratação da empresa de audiovisual.

O patrocinador terá direito à colocação de material promocional na sala, bem como à projeção de mensagens no início, término e intervalo de cada sessão.

## PACOTE 5

**R\$ 10.000,00**

---

- **STAND BÁSICO DE 6 m<sup>2</sup>**
- **CARTAZES**

Confeção e impressão de cartazes (500 unidades) em policromia para divulgação do Congresso em hospitais, universidades, entidades médicas, demais sociedades de especialidades, clínicas e regionais da SBC em outros estados.

Este material será confeccionado pela SBC-BA, sendo que a empresa patrocinadora terá impressa sua logomarca (4 cores) no rodapé dos cartazes, devendo para tanto fornecer os arquivos em alta resolução.

## PACOTE \* 6

**R\$ 12.000,00**

---

- **STAND BÁSICO DE 6 m**
- **SINALIZAÇÃO EXTERNA**

A sinalização compreenderá todas as placas e painéis necessários, bem como tótems com aplicação da logomarca da SBC-BA em todos os corredores e locais de acesso às salas. A confecção e a instalação desse material ficarão sob responsabilidade da SBC-BA.

A empresa patrocinadora terá sua logomarca impressa (em 4 cores) em todas as peças que compuserem a sinalização interna/externa.



## PACOTE 7

**R\$ 9.000,00**

---

- **STAND BÁSICO DE 6 m<sup>2</sup>**
- **CERTIFICADOS**

Confecção e impressão dos certificados de participação no Congresso, em temas livres e no programa científico.

Este material será confeccionado pela SBC-BA, sendo que a empresa patrocinadora terá sua logomarca impressa.



## PACOTE 8

**R\$ 9.000,00**

---

- **STAND BÁSICO DE 6 m<sup>2</sup>**
- **CRACHÁS**

Confecção e impressão de crachás de identificação (1500 unidades) em PVC rígido, diferenciados por cores para congressistas, comissão organizadora, diretoria da SBC-BA, pessoal de apoio e acompanhantes.

Este material será confeccionado pela SBC-BA, sendo que a empresa patrocinadora poderá imprimir sua logomarca no rodapé dos crachás.

## PACOTE 9

**R\$ 12.000,00**

---

- **STAND BÁSICO DE 6 m<sup>2</sup>**
- **PROGRAMA FINAL**

Confecção e impressão do programa oficial (1000 unidades) do Congresso que será distribuído aos congressistas.

Este material será confeccionado pela SBC-BA, sendo que a empresa patrocinadora terá direito à metade da 4ª capa (4 cores) deste material para anúncio, devendo fornecer os respectivos arquivos.

## PACOTE 10

**R\$ 12.000,00**

---

- **STAND BÁSICO DE 6 m<sup>2</sup>**
- **ANAIS**

Confecção e impressão em CD (1000 unidades) dos Anais do Congresso que será distribuído aos congressistas.

Este material será confeccionado pela SBC-BA, sendo que a empresa patrocinadora terá espaço para divulgação da sua logomarca impressa no CD, devendo para tanto fornecer os respectivos arquivos. A empresa patrocinadora poderá fazer a entrega dos CDs no seu stand.

## PACOTE 11

**R\$ 10.000,00**

---

- **STAND BÁSICO DE 6 m<sup>2</sup>**
- **SESSÃO DE POSTERES**

Será destinado um espaço específico na área de exposição do Congresso para montagem de painéis (dupla face, na cor branca, emoldurados por perfis em alumínio anodizado fosco) para afixação dos Temas Livres aprovados pela Comissão Científica. A SBC-BA ficará responsável pela montagem e decoração.

Será permitida a colocação da logomarca do patrocinador na borda superior destes painéis.

## PACOTE 12

**R\$ 12.000,00**

---

- **STAND BÁSICO DE 6 m<sup>2</sup>**
- **PASTAS**

Fornecimento de pastas (1000 unidades) para os congressistas. Este material será confeccionado pela SBC-BA. Na pasta será impressa a logomarca da SBC-BA e da empresa patrocinadora, assim como poderá conter blocos, canetas e um folder de propaganda.



## PACOTE 13

**R\$ 15.000,00**

---

- **STAND BÁSICO DE 6 m<sup>2</sup>**
- **CONVIDADO INTERNACIONAL**

Refere-se ao patrocínio da vinda de um convidado internacional para palestrar no Congresso. O nome do convidado deverá ser aprovado pela comissão científica.

A aquisição da passagem e a hospedagem ficarão por conta da SBC-BA.



## PACOTE 14

**R\$ 10.000,00**

---

- **STAND BÁSICO DE 6 m<sup>2</sup>**
- **CONVIDADO NACIONAL**

Refere-se ao patrocínio da vinda de um convidado nacional para palestrar no Congresso. O nome do convidado deverá ser aprovado pela comissão científica do Congresso.

A aquisição da passagem e a hospedagem do convidado ficarão por conta da SBC-BA.

## PACOTE 15

**R\$ 15.000,00**

---

- **STAND BÁSICO DE 6 m<sup>2</sup>**
- **JANTAR DOS PALESTRANTES**

Compreende a realização de jantar para os palestrantes do Congresso (100 convidados). A SBC-BA e o patrocinador se responsabilizarão, conjuntamente, pela distribuição dos convites.

O patrocinador poderá expor sua logomarca em locais estratégicos, bem como em balões, painéis ou galhardetes distribuídos no local de realização do jantar, sob sua responsabilidade.

## PACOTE 16

**R\$ 15.000,00**

---

- **STAND BÁSICO DE 6 m<sup>2</sup>**
- **MINI-JORNADA DE DEPARTAMENTOS MÉDICOS**

Serão realizadas concomitantemente ao Congresso, Jornadas de Departamentos Médicos da SBC-BA (Ergometria, Ecocardiografia e Imagem, Arritmia, Hipertensão, Cirurgia Cardiovascular, Hemodinâmica, Cardiogeriatrics, Epidemiologia) quinta-feira das 16h às 19h. A programação científica fica a cargo do Departamento.

O patrocínio consiste em: um Simpósio Satélite, 50 inscrições no congresso de médicos não cardiologistas, passagem e hospedagem de um convidado nacional, direito a colocação de folder institucional nas pastas de todos os congressistas e exposição de um banner com a logomarca da empresa na sala da Jornada.

O lanche do Simpósio Satélite fica a cargo do Patrocinador.

# PACOTE 17

**R\$ 10.000,00**

---

- **STAND BÁSICO DE 6 m**
- **3ª CARDIO CORRIDA**

A realização de uma corrida/caminhada para os participantes do Congresso, no sábado -02/06/2012. Percurso: Farol da Barra / Bahia Othon / Farol da Barra. A iniciativa tem como objetivo chamar a atenção da população para a atividade física como promoção de saúde e medida eficaz na prevenção de doenças cardiovasculares. O patrocinador terá sua logomarca impressa no verso da camisa da corrida e na faixa de chegada assim como poderá oferecer brindes tais como: bonés, squeeze, testeiras, sacolas, dentre outros.

## SESSÕES INTEGRADAS DE ATUALIZAÇÃO EM CARDIOLOGIA

### DESCRIÇÃO DO EVENTO

Trata-se de evento promovido em parceria com a indústria farmacêutica, com o objetivo de promover a educação continuada e integrar os diferentes serviços de cardiologia estruturados na capital. A finalidade é reunir cerca de 100 cardiologistas, oferecendo-lhes uma programação de alto nível.

A programação científica de cada Sessão Integrada é elaborada pela Comissão Científica da SBC-BA, que convida profissionais dos vários serviços de cardiologia do Estado da Bahia para discutir temas relevantes. As Sessões ocorrerão sempre na última quinta-feira dos meses de março, julho e outubro, no Pestana Bahia Hotel, das 20 às 22h.

Com média de público de 80 participantes, as Sessões Integradas de Atualização em Cardiologia (SI) tornaram-se o evento médico mais regular da nossa especialidade.

Após o encerramento da programação científica, é oferecido um coquetel de confraternização e integração.

## CALENDÁRIO

Para 2012 foram programadas três Sessões Integradas:

**29 de março, 26 de julho e 25 de outubro.**

As oportunidades de propaganda são centradas no marketing institucional de cada empresa, não devendo haver interferência na programação científica. Serão confeccionados cartazes e folders, onde constarão a logomarca do laboratório.

## OPÇÃO DE PATROCÍNIO

### **PACOTE S.I. (EXCLUSIVO) | R\$ 8.000,00**

Compreende mala direta (postagem), cartazes, folders, certificados e coquetel.

A empresa patrocinadora terá sua logomarca impressa no material confeccionado e projetada durante o evento. Além disso, a empresa poderá criar estratégias de divulgação e promoção no espaço destinado ao evento.

## SIMPÓSIOS AVANÇADOS

(Eventos da Indústria Farmacêutica, Equipamentos, Hospitais e Instituições afins, chancelados pela SBC)

A SBC-BA tem todo o interesse em ajudar na organização do seu evento na Bahia. Dessa forma, coloca-se à disposição como consultora e parceira chancelando-o com o seu nome e orientando a melhor data para evitar conflitos com outros eventos da Cardiologia.

### **VALOR PATROCÍNIO | R\$ 5.000,00**

Este patrocínio inclui, além da chancela, o envio da programação do evento para os associados da SBC-BA, via e-mail e via correios.

## OPÇÕES DE PUBLICIDADE

### **JORNAL DA SBC-BA**

Trata-se da utilização de espaço publicitário no jornal institucional com triagem de 1.000 exemplares distribuídos gratuitamente a todos os cardiologistas baianos sócios e regionais da SBC, com periodicidade quadrimestral. A publicação acontece na primeira semana dos meses de abril, agosto e dezembro.

| JORNAL                       | CONTRA-CAPA                    | 1/2 PÁGINA                     | RODAPÉ                         |
|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| 1 Exemplar                   | R\$ 1.200,00                   | R\$ 900,00                     | R\$ 400,00                     |
| 3 Exemplos<br>(Pacote Anual) | R\$ 3.240,00<br>(Desconto 10%) | R\$ 2.484,00<br>(Desconto 10%) | R\$ 1.140,00<br>(Desconto 10%) |

### HOME PAGE DA SBC-BA

Trata-se da utilização de espaço publicitário na home page institucional, veículo amplamente utilizado na divulgação dos eventos científicos da SBC e suas regionais, eventos organizados pelo FUNCOR e demais departamentos, banco de aulas, versão virtual do jornal, artigos científicos e demais assuntos ligados à cardiologia.

| SITE                        | FULL BANNER<br>(460x60PIXELS) | BANNER<br>(234x60PIXELS) | BANNER<br>(120x60PIXELS) |
|-----------------------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Trimestral                  | R\$ 2.400,00                  | R\$ 1.800,00             | R\$ 1.500,00             |
| Semestral<br>(Desconto 15%) | R\$ 4.080,00                  | R\$ 3.060,00             | R\$ 2.550,00             |
| Anual<br>(Desconto 25%)     | R\$ 7.200,00                  | R\$ 5.400,00             | R\$ 4.500,00             |

## PACOTES SITE X JORNAL

### ANUAL

- 1) Contra Capa + Banner 120x60 pixels | **R\$ 6.966,00 (Desconto 10%)**
- 2) ½ Página + Banner 234x60 pixels | **R\$ 7.096,00 (Desconto 10%)**

### SEMESTRAL

- 1) Contra Capa (2 Exemplos) + Full Banner 468x60 pixels | **R\$ 5.832,00 (Desconto 10%)**
- 2) ½ Página (2 Exemplos) + Banner 234x60 pixels | **R\$ 4.374,00 (Desconto 10%)**
- 3) Contra Capa + Banner 120x60 pixels | **R\$ 4.455,00 (Desconto 10%)**

\*Os pacotes poderão ser ajustados de acordo com o interesse do patrocinador.

# JORNADAS DE CARDIOLOGIA DO INTERIOR DO ESTADO DA BAHIA

As Jornadas de Cardiologia do Interior do Estado da Bahia são eventos científicos regionais que envolvem os cardiologistas que atuam nas cidades do interior do nosso estado. A participação da comunidade médica local tem sido expressiva, envolvendo também médicos de outras especialidades.

Em 2013, realizaremos três jornadas de cardiologia no interior do estado. As Sociedades de Cardiologia locais serão responsáveis pela organização antecipada do evento, com a incumbência de dar cunho de Congresso aos encontros.

As empresas patrocinadoras terão a oportunidade nessas ocasiões de estabelecer uma maior aproximação com os cardiologistas do interior da Bahia, além de ser a oportunidade de retribuírem o apoio recebido desses mesmos médicos ao longo do ano. Cada regional da SBC-BA terá o cuidado de evitar a sobreposição do calendário com outros eventos que, porventura, venham a ser organizados por outras entidades médicas na região, no período de dois meses antecedentes ao evento e de um mês após.

O cronograma de jornadas no Interior do Estado em 2013 é o seguinte:

| DATA     | REGIONAL         | CIDADE               |
|----------|------------------|----------------------|
| Agosto   | Feira de Santada | Feira de Santada     |
| Outubro  | Sudoeste         | Vitória da Conquista |
| Novembro | Sul              | Ilhéus               |

## OPÇÕES DE PATROCÍNIO

### **PACOTE JC-MASTER** | R\$15.000,00

Compreende o patrocínio de passagem, hospedagem de 5 palestrantes, balcão de exposição e logomarca da empresa nas pastas.

### **PACOTE JC-1** | R\$ 7.000,00

Compreende balcão de exposição, circular (mala direta e postagem), cartazes, folders, certificados, crachás, sinalização externa (corredor) e slide desk.

OBS.: A descrição dos itens acima pode ser encontrada nas páginas anteriores. A aquisição do pacote dá direito à participação seja com balcão de exposição, ou tendo a logomarca impressa em circulares, cartazes, crachás, sinalização do evento etc.

## POSIÇÃO DAS EMPRESAS NO RANKING DA SBC-BA – 2011

| CLASS. | EMPRESAS                 | TOTAL |
|--------|--------------------------|-------|
| 1      | Libbs                    | 544   |
| 2      | Aventis                  | 455   |
| 3      | MSD                      | 292   |
| 4      | Bristol Meyers Squibb    | 268   |
| 5      | Pfizer                   | 251   |
| 6      | Baldacci                 | 235   |
| 7      | Daiichi Sankyo           | 178   |
| 8      | Torrent                  | 163   |
| 9      | Hospital Santa Izabel    | 145   |
| 10     | Biolab                   | 139   |
| 11     | AstraZeneca              | 135   |
| 12     | Bayer                    | 132   |
| 13     | Boehringer               | 127   |
| 14     | Cardioservice            | 102   |
| 15     | E.M.S.                   | 101   |
| 16     | Novartis                 | 98    |
| 17     | Hospital Espanhol        | 87    |
| 18     | Secretaria de Saúde      | 85    |
| 19     | Sanofi                   | 80    |
| 20     | Eli-Lilly do Brasil      | 75    |
| 21     | Abbott                   | 73    |
| 22     | Boston Cientific         | 63    |
| 23     | Correios                 | 60    |
| 24     | Multimed - Distribuidora | 60    |
| 25     | Fapesb                   | 55    |
| 26     | Servier                  | 53    |
| 27     | Biotronik Marcapasso     | 48    |
| 28     | MDS                      | 36    |

| CLASS. | EMPRESAS               | TOTAL |
|--------|------------------------|-------|
| 59     | Hospital Ana Neri      | 10    |
| 60     | B2 Trade               | 10    |
| 61     | SEMCAD                 | 9     |
| 62     | Citibank               | 8     |
| 63     | Actelion               | 7     |
| 64     | Med e Med              | 6     |
| 65     | Duder                  | 5     |
| 66     | Hemocat                | 5     |
| 67     | Alimed                 | 5     |
| 68     | Megamed                | 5     |
| 69     | LDM Multicamp          | 4     |
| 70     | ACHE                   | 4     |
| 71     | GMN                    | 4     |
| 72     | Livraria Futurus       | 3     |
| 73     | Prodimol Biotecnologia | 3     |
| 74     | Medicicor              | 2     |
| 75     | Cardiointensiva        | 2     |
| 76     | Àgora Juz              | 2     |
| 77     | IPEMED                 | 2     |
| 78     | Belatrix Semijoias     | 2     |
| 79     | Nutri UP               | 1     |
| 80     | Portal Serviços (SITE) | 1     |
| 81     | Folha Mística          | 1     |
| 82     | Art Artesanato         | 1     |
| 83     | Peróxido Farma         | 0     |
| 84     | Livraria Visão         | 0     |
| 85     | GE Ultrasound          | 0     |

| CLASS. | EMPRESAS                    | TOTAL |
|--------|-----------------------------|-------|
| 29     | Merck S/A                   | 39    |
| 30     | Biobrás                     | 31    |
| 31     | Medley                      | 31    |
| 32     | Grupo Hemodinâmica          | 30    |
| 33     | Diagnoson                   | 29    |
| 34     | Farmalab Chiesi             | 28    |
| 35     | Novaquímica-Sigmafarma      | 27    |
| 36     | Glaxo SmithKlein            | 27    |
| 37     | Shering/Mantecorp           | 25    |
| 38     | Mundial Tec                 | 22    |
| 39     | Hospital Aliança            | 21    |
| 40     | Medtronic - Marcapassos     | 21    |
| 41     | Linha Médica-St. Jude       | 20    |
| 42     | Hipermarcas                 | 20    |
| 43     | Coramed                     | 17    |
| 44     | Top. Med                    | 16    |
| 45     | IBM                         | 16    |
| 46     | Polar (Proximus Tecnologia) | 15    |
| 47     | Hospital da Bahia           | 15    |
| 48     | Roche                       | 14    |
| 49     | FBC                         | 12    |
| 50     | Medcare                     | 12    |
| 51     | Micromed                    | 12    |
| 52     | Intermed                    | 12    |
| 53     | Edwards                     | 12    |
| 54     | Braile                      | 12    |
| 55     | Zammi Instrumental          | 12    |
| 56     | Esote                       | 12    |
| 57     | Hospital Português          | 11    |
| 58     | Biosintética                | 10    |



