



SOCERJ
Sociedade de Cardiologia do
Estado do Rio de Janeiro



Manual de Comercialização

28º Congresso de Cardiologia da SOCERJ

03 a 06 de agosto de 2011

Hotel InterContinental Rio

Reunião de Comercialização

25/10/2010 - 2ª Feira, das 14:00 às 16:00h

Centro Empresarial Rio - Edifício Argentina

Praia de Botafogo, 228 / 2º andar | Sala Seminário - Botafogo - Rio de Janeiro



Diretoria

Presidente

Roberto Esporcatte

Vice-Presidente

Roberto Luiz Menssing da Silva Sá

Vice-Presidente de Integração Regional

Ricardo Luiz Ribeiro

Presidente Passado

Maria Eliane Campos Magalhães

1ª Diretor Administrativo

Gláucia Maria Moraes de Oliveira

2ª Diretor Administrativo

João Mansur Filho

1ª Diretor Financeiro

Salvador Manoel Serra

2ª Diretor Financeiro

Andréa Araújo Brandão

Diretor Científico

Olga Ferreira de Souza

Diretor de Qualidade Assistencial

Isaac Majer Roitman

Diretor da FUNCOR/RJ

Reinaldo Mattos Hadlich

Diretor de Publicações

Heraldo José Victer

Editor da Revista

Ricardo Mourilhe Rocha

Editor do Jornal

Anderson Wilnes Simas Pereira

Editor de Publicação Eletrônica

Marcelo Souza Hadlich

Comissão Científica

Aldino Tavares de Souza Junior
Ana Cristina Baptista da Silva Figueiredo
Antonio Cláudio Lucas da Nóbrega
Cláudia de Mello Perez
Dany David Kruczan
Edison Ramos Migowski de Carvalho
Fabrcio Braga da Silva
Fernando Eugênio dos Santos Cruz Filho
Gaetano Piero Emilio Fonti
Jorge Luiz Ferreira Brandão
José Oscar Reis Brito
Luis Eduardo Fonseca Drumond
Marco Antonio de Mattos
Paulo Roberto Pereira de Sant'Ana
Ricardo Guerra Gusmão de Oliveira
Roberto Gamarski

Comissão Executiva

Olga Ferreira de Souza
Andréa Araújo Brandão
Denilson Campos de Albuquerque
Eduardo Nagib Gai
Fabrcio Braga da Silva
Gláucia Maria Moraes de Oliveira
Luís Henrique Weitzel
Luiz Antonio de Almeida Campos
Maria Eliane Campos Magalhães

Os Presidentes e Diretores Científicos dos departamentos, bem como a Diretoria da SOCERJ em exercício, são membros natos da Comissão Científica do Congresso durante suas gestões.

Sumário

Mensagem da Diretoria _____	3
Por Que Investir no Congresso da SOCERJ ? _____	4
Informações Gerais	
Setor Comercial do Evento _____	6
Local do Evento _____	6
Características do Hotel InterContinental Rio _____	7
Reunião de Comercialização	
Motivos para Você Participar _____	9
Informações Específicas _____	9
Processo de escolha durante a Reunião de Comercialização _____	11
Sistema de Ranqueamento _____	11
Ranking SOCERJ 2010 _____	12
Exposição Comercial	
Estandes _____	13
Planta do Hotel InterContinental Rio _____	14
Simpósios Satélite _____	15
Oportunidades de Patrocínio _____	16
Contratos e Pagamentos _____	23
Formulário de Confirmação _____	24
Estandes e Simpósios Satélite _____	25
Itens de Patrocínio _____	26

SOCERJ, *uma nova* SOCERJ

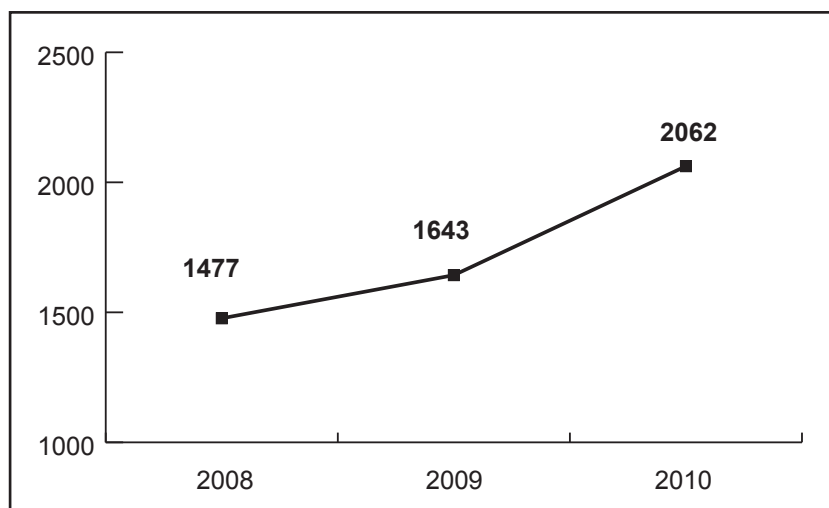
Mensagem da Diretoria

Em nome da Diretoria da Sociedade de Cardiologia do Estado do Rio de Janeiro e da Comissão Organizadora do 28º Congresso de Cardiologia da SOCERJ, temos o prazer de convidá-lo para a Reunião de Comercialização deste evento a realizar-se no período de 03 a 06 de agosto de 2011 no Centro de Convenções do Hotel InterContinental Rio.

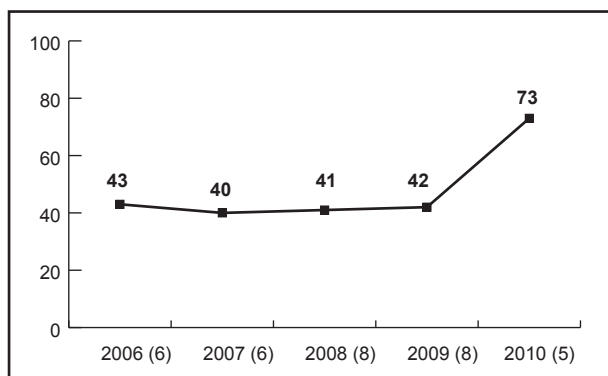
Devemos destacar que a SOCERJ congrega o segundo maior colégio de cardiologistas do Brasil e nosso estado alberga grande parte das principais escolas de graduação e pós-graduação em cardiologia, assim como dispõe de importante estrutura médico-hospitalar de vanguarda. Em diversos segmentos de medicamentos, prestação de serviços e insumos na área de saúde, nossa regional está entre os principais mercados consumidores.

Uma nova Diretoria sempre herda o trabalho de muitos e tivemos o privilégio de recebermos uma Sociedade forte e em franco crescimento. Ao cumprirmos a primeira metade de nossa gestão, observamos que todas as atividades organizadas pela SOCERJ cresceram de forma significativa, não apenas no número de assistentes, mas ficou claro que nossos associados reconhecem nestas reuniões um ambiente de elevado conteúdo científico e uma forma cordial e dinâmica de profunda integração entre todos. Também foi fundamental o apoio de inúmeros parceiros, sem os quais nossa missão torna-se impossível.

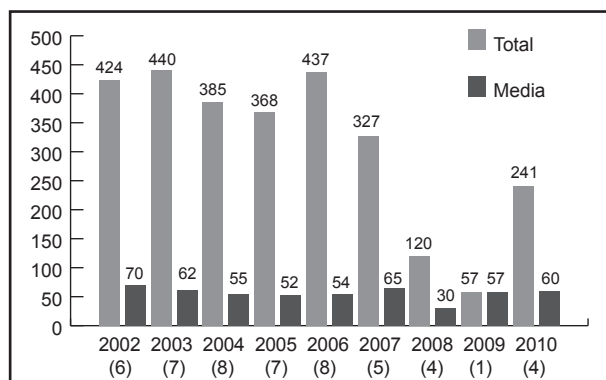
Demonstramos alguns dados atestando o contínuo crescimento da SOCERJ:



Congressos de Cardiologia da SOCERJ
Número total de participantes



Reunião Científica Mensal da SOCERJ
Número de reuniões em cada ano e média de participantes por reunião



Programa de Educação Médica Continuada
Reuniões no interior do estado do Rio de Janeiro
Número de reuniões em cada ano, número total anual e média de assistentes por reunião

Por que investir no Congresso da SOCERJ ?

Somos a segunda maior regional da Sociedade Brasileira de Cardiologia com mais de 2.200 associados.

No 27º Congresso de Cardiologia da SOCERJ, realizado em agosto de 2010, foram inscritos 2.062 profissionais, sendo que 404 palestrantes nacionais e 03 internacionais. O programa apresentou mais de 250 atividades científicas e foram submetidos aproximadamente 350 Temas Livres para julgamento.

Na comparação com os grandes congressos estaduais e/ou regionais, os Congressos da SOCERJ são os eventos onde as Empresas Expositoras encontram o segundo maior percentual de participação de Médicos Cardiologistas.

Se sua empresa quer encontrar e falar com o especialista, não pode deixar de participar deste evento.

Sua presença em nossa reunião muito nos honrará, mas a sua efetiva participação e apoio para a realização do nosso Congresso são fundamentais para o cumprimento da nossa missão de prover educação médica continuada de qualidade.

Contamos com sua presença.

Roberto Esporcatte
Presidente

Olga Ferreira de Souza
Diretora Científica



Informações Gerais

28º Congresso de Cardiologia da SOCERJ

03 a 06 de agosto de 2011

Hotel InterContinental Rio

Atividades Associadas

VII Jornada SOCERJ de Educação Física em Cardiologia

XI Jornada SOCERJ de Enfermagem em Cardiologia

XI Jornada SOCERJ de Fisioterapia em Cardiologia

XI Jornada SOCERJ de Nutrição em Cardiologia

XI Jornada SOCERJ de Psicologia em Cardiologia

VI Jornada SOCERJ de Serviço Social em Cardiologia

12º Simpósio de Cardiologia Intervencionista

4ª Jornada de Cardiogeriatría da SOCERJ

Setor Comercial do Evento

SOCERJ - Sociedade de Cardiologia do Estado do Rio de Janeiro

Praia de Botafogo, 228 / 708 – Ala B – Botafogo

Rio de Janeiro - RJ. Cep: 22250-040

Tel: (21) 2552-1868 / 0864

Fax: (21) 2553-1841

e-mail: comercial@socerj.org.br

Local do Evento

Hotel InterContinental Rio

Av. Aquarela do Brasil, 75 - São Conrado

Rio de Janeiro - RJ. Cep: 22610-010

Tel: (21) 3322-5500

Site: <http://www.intercontinental.com/riodejaneiro>

Características do Hotel InterContinental Rio

Localização

Av. Aquarela do Brasil, 75 – São Conrado – Rio de Janeiro

Localizado em frente à praia de São Conrado, ao lado do Shopping Fashion Mall, situado a 10 minutos das praias do Leblon, Ipanema (Zona Sul) e a 10 minutos da Barra da Tijuca.

Centro de Convenções

Centro de Convenções com 20 salas, capacidade para atender até 3.000 pessoas.

Salas funcionais e componíveis todas localizadas no andar térreo e com entrada exclusiva para o Centro de Convenções.

01 sala no subsolo podendo atender eventos que necessitem de privacidade;

Heliponto (consultar horários permitidos para pousos e decolagens).

Restaurantes

Dois restaurantes no hotel.

Restaurante Eñe – gastronomia espanhola contemporânea (84 lugares)

Restaurante Aquarela - capacidade para até 230 pessoas e flexibilidade para atendimento a grupos com conforto e privacidade;

Montagem

Área para carga e descarga localizada no mesmo andar das salas.

Business Center

Localizado no Centro de Convenções, oferece:

Sala de videoconferência por IP e ISDN (até 15 pontos simultâneos).

Sala de audioconferência (até 30 pontos simultâneos).

Escritórios para até 3 pessoas.

Computadores, impressoras multifuncionais, fotocópia e encadernações.

Aluguel de telefones celulares.

Acesso a internet a cabo e sem fio 24 horas.

Confirmação de vôos.

Envio e recebimento de fax nacionais e internacionais.

Equipamentos audiovisuais de última geração para locação.

Sonorização e iluminação especiais para locação.

Ar-condicionado: Controle automatizado local de ar-condicionado em algumas salas.

Fácil acesso a portadores de necessidades especiais por serem no andar térreo

Distâncias

Aeroporto Internacional: 35 km, aproximadamente 40 minutos de carro.

Aeroporto Santos Dumont: 21 km, aproximadamente 20 minutos de carro.

Centro da Cidade: 23 km, aproximadamente 25 minutos de carro.

Praia de Copacabana: 8 km, aproximadamente 15 minutos de carro.

Centro de Convenções Riocentro: 23 km, aproximadamente 35 minutos de carro.

Maracanã: 28 km, aproximadamente 30 minutos de carro.

Estádio João Havelange (Engenhão): 31 km, aproximadamente 33 minutos de carro.

Barra Shopping: 18 km, aproximadamente 20 minutos de carro.

Hospedagem

Eventos realizados em hotéis oferecem a praticidade de hospedagem aos participantes:

418 apartamentos, sendo 75 apartamentos comunicantes e 29 suítes.

Intercontinental Club, andares com serviços diferenciados, com 23 suítes Club InterContinental, 3 suítes Club Junior, 2 suítes especiais e 1 suíte presidencial.

1 apartamento com toda infra-estrutura destinada a acomodação de portadores de necessidades especiais.

Express check-out.



Reunião de Comercialização

1. Motivos para Você Participar

As Empresas presentes à Reunião de Comercialização e que efetuarem o pagamento até o dia 31/01/2011 recebem os seguintes benefícios:

- **Desconto especial de 5%**
- **Cortesia de 05 inscrições a cada R\$ 5.000,00 investidos no Congresso da SOCERJ 2011**

Além disso, a Reunião de Comercialização proporciona:

- Esclarecer dúvidas sobre a infra-estrutura e a operação do Congresso
- Escolher os melhores espaços e Itens de Patrocínio
- Efetuar pagamentos em mais parcelas

2. Informações Específicas

Este encontro realizado com as Empresas Parceiras da SOCERJ, tem como objetivo iniciar a comercialização do Congresso, utilizando a prerrogativa da localização de cada Empresa no **RANKING DA SOCERJ**.

Seus principais objetivos são:

- Apresentar as características do Congresso
- Apresentar todos os benefícios que as Empresas podem explorar no evento
- Apresentar as principais condições e regras de comercialização
- Realizar as negociações com base no Ranking SOCERJ
- Propiciar que as Empresas que fecharem suas participações durante a Reunião de Comercialização, usufruam de **BENEFÍCIOS ESPECIAIS EXCLUSIVOS**.

Gostaríamos de destacar alguns pontos importantes que servirão de base durante a realização da Reunião de Comercialização:

1. O ranking da SOCERJ 2010 (página 12) será seguido rigorosamente.
2. Também serão honradas as opções feitas previamente por fax [(21) 2553-1841] do Formulário de Confirmação (páginas finais), em ordem cronológica de recebimento e de acordo com a disponibilidade dos itens de patrocínio.
3. Caso os itens selecionados já tenham sido comercializados durante as reuniões, a opção encaminhada por fax não terá nenhuma transferência e / ou substituição automáticas, sendo desconsideradas para efeito de reserva na reunião.

Reunião de Comercialização

Dia: 25/10/2010 – 2ª Feira

Horário: 14:00 às 16:00h

Local: Centro Empresarial Rio - Edifício Argentina

Praia de Botafogo, 228 / 2º andar | Sala Seminário

Botafogo – Rio de Janeiro



Processo de Escolha durante a Reunião de Comercialização

A SOCERJ convida as Empresas a declararem seu interesse de compra, com base no seu posicionamento no Ranking.

As escolhas são caracterizadas como **compras efetivas**.

Todas as solicitações de cancelamento devem ser feitas e enviadas para o Setor Comercial da SOCERJ. A eventual desistência em participar de algum item de patrocínio do 28º Congresso da SOCERJ até 60 (sessenta) dias antes da data do evento implicará na perda de 40% das parcelas efetivamente pagas, a título de multa contratual. Após este prazo será exigido o pagamento integral contratado.

Todas as compras são ratificadas através da assinatura do Formulário de Confirmação, que todas as Empresas devem entregar ao sair da Reunião de Comercialização.

Sistema de Ranqueamento

Para fazermos um Congresso marcado pela excelência de sua programação científica, é fundamental estabelecermos parcerias com empresas cuja natureza de atuação e esforços convirjam com o objetivo central da SOCERJ: proporcionar oportunidades para troca de conhecimentos avançados e relevantes entre associados e profissionais que atuem em diversas áreas da Cardiologia.

Ao longo dos anos, muitas são as empresas que nos acompanham e que materializam no Congresso suas intenções comuns, em prol da geração do desenvolvimento, da troca e propagação do conhecimento médico. Com o intuito de garantir maiores benefícios para aqueles que, nos últimos três anos, acreditaram e investiram em média, o maior volume de recursos na SOCERJ, desenvolvemos o Ranking SOCERJ, que estabelece a classificação dos Patrocinadores, como listado na página 12.

Ranking SOCERJ 2010

Posição	Patrocinador	Posição	Patrocinador
1.	AMIL	37.	MEDLEY
2.	EMS	38.	PRO ECHO
3.	TORRENT	39.	FELIPPE MATTOSO
4.	PRÓ-CARDÍACO	40.	COR RITMO
5.	ASTRAZENECA	41.	MEDTRONIC
6.	ACHÉ/BIOSINTÉTICA	42.	HOSPITAL VITA
7.	BIOLAB	43.	ARTMED
8.	REDE ESHO	44.	LIVRARIA DOCTOR BOOK
9.	BOEHRINGER	45.	LIVRARIA RUBIO
10.	MERCK SHARP & DOHME	46.	SCHERING-PLOUGH
11.	REDE D'OR	47.	NOVA ANÁLISE
12.	NOVARTIS	48.	GLICOMED
13.	SANOFI-AVENTIS	49.	GLAXOSMITHKLINE
14.	ACTELION	50.	MEDICAL STENT
15.	VILLELA PEDRAS	51.	FORMEDICAL/HARDMED
16.	SERVIER	52.	FARMASA
17.	PETROBRÁS	53.	MUNDIALTEC
18.	UNIMED	54.	GLOBAL CARE
19.	ABBOTT	55.	EXTRACOR/ROCHE
20.	PFIZER	56.	UPTODATE
21.	STATUS COR	57.	INCL
22.	IECAC	58.	C. M. N. GUANABARA
23.	SIGERAL	59.	ABB MED
24.	LIBBS	60.	GERATHERM
25.	LABORATÓRIO SERGIO FRANCO	61.	A & M CORP
26.	DAIICHI SANKYO	62.	ANIL LAB
27.	JOHNSON & JOHNSON	63.	EDITORA PEIXES
28.	CHIESI	64.	ROCHE DIAGNÓSTICA
29.	BAYER	65.	ESPAÇO STELLA TORREÃO
30.	MERCK S/A	66.	DIAGNÓSTICOS DA AMÉRICA
31.	CDPI	67.	EDITORA GLOBO
32.	CAEL	68.	IMAGECOR
33.	DI LIVROS	69.	CARDIODIAGNOSE
34.	RICHET	70.	PROCARDIOL
35.	PYRAMID MEDICAL	71.	TELECARIMBOS
36.	UNICRED	72.	INCORDIS

Exposição Comercial

Estandes

As Empresas presentes à Reunião de Comercialização e que efetuarem o pagamento até o dia 31/01/2011 recebem os seguintes benefícios:

- Desconto especial de 5%
- Cortesia de 05 inscrições a cada R\$ 5.000,00 investidos no Congresso da SOCERJ 2011

Normas de divulgação: Todo o material de divulgação, exposição e distribuição utilizados pelos patrocinadores nos eventos da SOCERJ devem seguir as normas vigentes regulamentadas pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária e são de responsabilidade das empresas anunciantes.

Montagem Básica: Custo padrão por m² – R\$ 1.250,00

O layout da montagem básica inclui:

- A. Carpete agulhado 3mm na cor cinza grafite sobre o piso.
- B. Paredes em painel de fórmica branca (TS), estruturadas por perfis de alumínio.
- C. 01 testeira para estruturação e identificação do stand.
- D. Plaqueta de identificação com 0,95m x 0,10m com letras em vinil auto-adesivo.
- E. 01 tomada 110V / 220V com 300W por stand.
- F. 01 arandela com lâmpada de 100W.
- G. 01 mesa e 02 cadeiras para cada 8m².

Área de Exposição

Estande nº	Área	Valor com desconto (R\$)*	Valor (R\$)
01 a 51	8m ² (4x2)	9.500,00	10.000,00

* 5% de desconto para as empresas que efetuarem o aluguel do stand durante a Reunião de Comercialização e pagarem até o dia 31/01/2011

Planta do Hotel InterContinental Rio

28º Congresso de Cardiologia da SOCERJ
Hotel InterContinental - Rio de Janeiro
3 a 6 de agosto de 2011



Simpósios Satélite

As Empresas presentes à Reunião de Comercialização e que efetuarem o pagamento até o dia 31/01/2011 recebem os seguintes benefícios:

- Desconto especial de 5%
- Cortesia de 05 inscrições a cada R\$ 5.000,00 investidos no Congresso da SOCERJ 2011

Excelente oportunidade para a empresa estar presente junto ao seu público-alvo, de uma forma bastante dinâmica, apresentando seus produtos e benefícios; podendo, inclusive, lançar mão de convidados especiais, que oferecem um grande aval às apresentações.

Espaço na Programação Científica, com duração de 90 minutos, de 12:45 às 14:15h, destinado à divulgação de produtos e/ou serviços do interesse do Patrocinador.

A organização do Simpósio Satélite ficará a cargo do Patrocinador - tradutores, recepcionistas, e decoração.

Haverá um período de 15min antes e depois de cada Simpósio Satélite, destinado à arrumação da sala. Todo o temário do Simpósios Satélite deve ser encaminhado à Comissão Científica do Congresso para revisão e aprovação até o dia **02/05/2011**.

O custo de cada Simpósio Satélite inclui:

- . Sala no local do Congresso
- . Acesso à sala 15 minutos antes do início da programação
- . Equipamentos audiovisuais (projetores, microfones e telão)
- . Equipamento para tradução simultânea
- . Publicação do Programa do Simpósio Satélite no Programa Oficial do Evento
- . *Lunch-box* e equipe para a distribuição
- . Sistema de Interatividade (deve ser solicitado com 60 dias de antecedência)
- . Recepcionistas

	04/08/2011 (12:45-14:15h) 5ª feira		05/08/2011 (12:45-14:15h) 6ª feira	
	Valor com Desconto R\$*	Valor R\$	Valor com Desconto R\$*	Valor R\$
Auditório 1 (350 pax)	27.550,00	29.000,00	27.550,00	29.000,00
Auditório 2 (350 pax)	27.550,00	29.000,00	27.550,00	29.000,00
Auditório 3 (300 pax)	23.750,00	25.000,00	23.750,00	25.000,00
Auditório 4 (220 pax)	17.575,00	18.500,00	17.575,00	18.500,00
Auditório 5 (120 pax)	10.545,00	11.100,00	10.545,00	11.100,00

* 5% de desconto para as empresas que efetuarem o aluguel da sala durante a Reunião de Comercialização e pagarem até o dia 31/01/2011

Os Patrocinadores terão os seguintes direitos: distribuir material promocional única e exclusivamente relacionado ao seu Simpósio Satélite mediante panfletagem na área de exposições e inserir material promocional (uma peça) exclusivamente relacionado ao seu Simpósio Satélite dentro das pastas dos congressistas. São responsabilidade do Patrocinador:

- Entregar o referido material a ser inserido nas pastas, no dia **01/08/2011**, no Hotel InterContinental Rio.
- O material a ser inserido tem que ser produzido na seguinte quantidade: **2.500 unidades**.
- Todos os custos referentes à produção e ao envio são de responsabilidade do Patrocinador.
- Para cada inserção, poderá utilizar material com a seguinte especificação: folder ou folheto com o máximo de 4 (quatro) páginas, no tamanho letter ou um Cd-rom, produzidos pelo Patrocinador.
- Os encostos das cadeiras serão mantidos mesmo durante as atividades com patrocínio específico, como os Simpósios Satélite.

Oportunidades de Patrocínio

As Empresas presentes à Reunião de Comercialização e que efetuarem o pagamento até o dia 31/01/2011 recebem os seguintes benefícios:

- **Desconto especial de 5%**
- **Cortesia de 05 inscrições a cada R\$ 5.000,00 investidos no Congresso da SOCERJ 2011**

O Congresso da SOCERJ apresenta diversas oportunidades de patrocínio, atendendo assim todas as formas de propaganda e estratégias de marketing desenvolvidas por sua Empresa.

Normas de divulgação: Todo o material de divulgação, exposição e distribuição utilizados pelos patrocinadores nos eventos da SOCERJ devem seguir as normas vigentes regulamentadas pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária e são de responsabilidade das empresas anunciantes.

Avalie as diversas opções, que constituem grandes ferramentas de comunicação, visibilidade e entretenimento que a sua Empresa pode utilizar de forma integrada, fazendo a diferença no sucesso de sua participação no 28º Congresso de Cardiologia da SOCERJ.

Item 1: Cartaz de Divulgação – R\$ 4.000,00

Confecção e impressão de 1.000 cartazes (04 cores no formato 29,7cm x 42cm) de divulgação do Congresso para distribuição estadual nos Hospitais, Clínicas e Universidades através das equipes de promoção do Patrocinador e da SOCERJ. A distribuição deverá ser realizada em 02 (duas) etapas. As datas serão determinadas pela Comissão Organizadora do Congresso. Este item é um dos principais meios de divulgação do Congresso e a Logomarca de sua Empresa estará inserida nesta importante mídia.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá impressa a Logomarca de sua Empresa no rodapé do cartaz. Oferecendo à sua marca grande visibilidade em locais de concentração do seu público alvo.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 2: Mala Direta (1ª circular) – R\$ 8.000,00

Confecção e impressão da 1ª circular (10.000 exemplares) no formato A5, contendo informações básicas sobre o Congresso, forma de envio dos temas livres e valores de inscrição. Esta mala direta é enviada para todos os Sócios da SBC dos estados do Rio de Janeiro, Minas Gerais e Espírito Santo, além de um mailing específico de médicos que trabalham com cardiologia, interessados em participar do Congresso. A distribuição será feita através das equipes de promoção do Patrocinador e da SOCERJ.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá impressa a Logomarca de sua Empresa no rodapé da mala direta.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 3: Mala Direta – Programa Preliminar (2ª circular) – R\$ 16.000,00 (Patrocínio integral)

Anúncio 2ª Capa – R\$ 7.000,00 (Patrocínio Parcial)

Anúncio 3ª Capa – R\$ 6.000,00 (Patrocínio Parcial)

Anúncio 4ª Capa – R\$ 9.000,00 (Patrocínio Parcial)

Confecção e impressão da 2ª circular (10.000 exemplares) no formato Letter, contendo a programação científica resumida, informações úteis para participação no Congresso e valores de inscrição. Esta mala direta será enviada para todos os Sócios da SBC dos estados do Rio de Janeiro, Minas Gerais e Espírito Santo, além de um mailing específico de médicos que trabalham com cardiologia, interessados em participar do Congresso. A distribuição será feita através das equipes de promoção do Patrocinador e da SOCERJ.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá impresso seu anúncio, em 04 cores, na 2ª, 3ª e 4ª capas da mala direta, no caso de Patrocínio Integral ou uma das opções no caso de Patrocínio Parcial.

O Patrocinador deverá fornecer os respectivos fotolitos.

Este item permite até três patrocinadores. O patrocínio integral tem preferência sobre os patrocínios parciais.

Observação: Caso o seu anúncio necessite de especificações, ou mini-bula, a mesma deverá constar dentro do próprio anúncio, ou utilizar uma das capas para este fim.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 4: Programa Oficial – R\$ 30.000,00 (Patrocínio Integral)

Anúncio 2ª Capa – R\$ 10.000,00 (Patrocínio Parcial)

Anúncio 3ª Capa – R\$ 8.000,00 (Patrocínio Parcial)

Anúncio 4ª Capa – R\$ 12.000,00 (Patrocínio Parcial)

Anúncio (miolo página dupla central) – R\$ 10.000,00 (Patrocínio Parcial)

Confecção e impressão de 2.500 exemplares do Programa Oficial contendo toda programação científica oficial e demais informações necessárias, tais como: programação social, agenda das reuniões administrativas da SOCERJ, etc. Este programa será distribuído, dentro das pastas, a todos os Congressistas. É o mais importante informativo do Congresso.

Retorno de Marketing: De acordo com o patrocínio (integral ou parcial), o Patrocinador terá impresso seu anúncio, em 04 cores, na 2ª, 3ª e/ou 4ª capas do Programa Oficial, ou em página dupla central no miolo. Este item é o grande guia do participante, pois o mesmo o consulta, por diversas vezes, no decorrer de todos os dias do Congresso.

O patrocinador deverá fornecer os respectivos fotolitos.

Este item permite até quatro patrocinadores. O patrocínio integral tem preferência sobre os patrocínios parciais.

Observação: Caso o seu anúncio necessite de especificações, ou mini-bula, a mesma deverá constar dentro do próprio anúncio, ou utilizar uma das capas para este fim.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 5: Programa de Bolso – R\$ 10.000,00

Confecção e impressão de 2.500 mini-programas (programa de bolso), contendo o resumo da Programação Científica (nome dos temas, dias, horários e salas).

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá impresso seu anúncio, em 04 cores, na 2ª, 3ª e 4ª capas do programa de bolso. Devido ao seu prático formato, este item é a forma mais rápida e prática de consulta para participação do congressista.

O Patrocinador deverá fornecer os respectivos fotolitos.

Observação: Caso o seu anúncio necessite de especificações, ou mini-bula, a mesma deverá constar dentro do próprio anúncio, ou utilizar uma das capas para este fim.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 6: Publicação dos Temas Livres Aprovados – R\$ 16.000,00

Confecção e impressão de 2.500 exemplares contendo todos os resumos dos temas livres aprovados pela Comissão Julgadora, que serão inseridos nas pastas.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá impresso seu anúncio, em 04 cores, nas 2ª, 3ª e 4ª capas da Publicação. Este é um material de consulta mesmo após o término do congresso.

O Patrocinador deverá fornecer os respectivos fotolitos.

Observação: Caso o seu anúncio necessite de especificações, ou mini-bula, a mesma deverá constar dentro do próprio anúncio, ou utilizar uma das capas para este fim.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 7: Temas Livres Aprovados - CD-ROM – R\$ 10.000,00

Confecção de 2.500 CD-ROM, contendo todos os resumos dos temas livres aprovados pela Comissão Julgadora, que serão inseridos nas pastas.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá a Logomarca de sua Empresa aplicada na face do disco e na contra-capa utilizada para embalar o CD. O Patrocinador poderá oferecer link de acesso ao seu “site”, através do CD-ROM, e poderá também incluir nele um vídeo institucional de até 50 Mb. Ressaltamos que o responsável pela elaboração e produção do vídeo será o Patrocinador.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 8: Papel Timbrado e Envelope – R\$ 4.000,00

Confecção e impressão, em 4/0, de 5.000 folhas (formato A4) e 3.000 envelopes (formato B5) para as correspondências oficiais do 28º Congresso. Através destas, durante todo o ano, a Logomarca de sua Empresa será vista por todos os interessados e envolvidos (médicos) no Congresso, principalmente os palestrantes que receberão constantes comunicados da SOCERJ.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá impresso a Logomarca de sua Empresa no rodapé deste material.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 9: Crachás de Identificação – R\$ 8.000,00

Confecção de 4.000 crachás de identificação, diferenciados por cores, de porte obrigatório dos Congressistas, Palestrantes, Imprensa, Staff, Expositores, Acompanhantes e Pessoal de Apoio.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá impressa a Logomarca de sua Empresa no rodapé do crachá.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 10: Certificados – R\$ 5.000,00

Confecção e impressão, em 4/0 cores, de 6.000 certificados de participação no Congresso, em temas livres e no programa científico.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá a Logomarca de sua Empresa impressa no rodapé dos Certificados.

A grande importância deste item é a sua durabilidade e seu caráter documental, pois os participantes receberão os mesmos e os guardarão nos seus consultórios ou residências.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 11: Material do Participante – Pasta, Bloco e Caneta R\$ 32.000,00

Confecção de 2.500 pastas, contendo bloco e caneta para distribuição a todos os Congressistas.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá a Logomarca de sua Empresa impressa na parte externa da pasta. Nos blocos e canetas, também será aplicada a Logomarca do Patrocinador. Este patrocínio consiste na exposição de sua logomarca, presente em circulação no Congresso, através de 7.500 peças. O Patrocinador também terá direito à colocação, dentro da Pasta do Congressista, de material promocional de sua Empresa.

Responsabilidades do Patrocinador:

- Entregar o referido material a ser inserido nas pastas, no dia **01/08/2011**, no Hotel InterContinental Rio.
- O material a ser inserido tem que ser produzido na seguinte quantidade: **2.500 unidades**.
- Todos os custos referentes à produção e ao envio são de responsabilidade do Patrocinador.
- Para cada inserção, poderá utilizar material com a seguinte especificação: folder ou folheto com o máximo de 4 (quatro) páginas, no tamanho letter ou um Cd-rom, produzidos pelo Patrocinador

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 12: Inserção de Material na Pasta do Congressista – R\$ 3.000,00

Compreende o direito do Patrocinador inserir material promocional em todas as 2.500 pastas dos Participantes do 28º Congresso da SOCERJ.

Retorno de Marketing: Ter um canal de contato direto com todos os participantes do Congresso, sendo que este canal poderá ser utilizado para divulgação de sua marca e/ou produto, como também ações que o Patrocinador realizará durante o evento.

Responsabilidades do Patrocinador:

- Entregar o referido material a ser inserido nas pastas, no dia **01/08/2011**, no Hotel InterContinental Rio.
- O material a ser inserido tem que ser produzido na seguinte quantidade: **2.500 unidades**.
- Todos os custos referentes à produção e ao envio são de responsabilidade do Patrocinador.
- Para cada inserção, poderá utilizar material com a seguinte especificação: folder ou folheto com o máximo de 4 (quatro) páginas, no tamanho letter ou um Cd-rom, produzidos pelo Patrocinador

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ (Inserção do material nas pastas) e Patrocinador (confecção e entrega do material para a SOCERJ)

Item 13: Site do Congresso – R\$ 19.000,00 (Patrocínio Integral)

Full Banner – R\$ 11.000,00 (Patrocínio Parcial)

Banner Principal (cada) – R\$ 7.000,00 (Patrocínio Parcial)

Banner Secundário (cada) – R\$ 6.000,00 (Patrocínio Parcial)

Exposição da Logomarca do Patrocinador em banners (principal ou secundário) com link para o site do Patrocinador, nas páginas do site do Congresso, através do qual é possível acessar informações sobre: envio de temas livres, inscrições, programações científica e social, entre outros.

O custo de criação dos banners fica a cargo do Patrocinador.

Retorno de Marketing: Divulgação da Logomarca de sua Empresa em todos os acessos ao site e nas malas-diretas eletrônicas de divulgação do Congresso.

Banners principais (total de dois): formato 234x60 pixels cada

Disponível para até duas empresas, havendo possibilidade de cota única (1 full banner). Este banner estará localizado na moldura superior do site, com link para o endereço da empresa. As logomarcas da empresa estarão também nos e-mails das inscrições, malas-diretas eletrônicas, comprovantes de inscrição e boletos de cobrança.

Banner secundário (total de quatro): 120x60 pixels cada

Disponível para até quatro empresas, estes banners estarão localizados na moldura lateral do site, com link para o endereço da empresa. As logomarcas da empresa estarão também nos e-mails das inscrições, malas-diretas eletrônicas, comprovantes de inscrição e boletos de cobrança.

Este item permite até seis patrocinadores. O patrocínio integral tem preferência sobre os patrocínios parciais.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

**Item 14: Sinalização Interna, Externa e Front light – R\$ 15.000,00 (Patrocínio Integral)
ou R\$ 7.000,00 (Patrocínio Parcial)**

Sinalização Interna: Compreende os painéis de portas, banners e torres de sinalização nas áreas de circulação, bem como os painéis em frente à mesa dos trabalhos nas salas de atividades científicas do Congresso, destinados a orientar o fluxo dos participantes dentro do Hotel InterContinental Rio.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá a Logomarca de sua Empresa, impressa em todas as peças da sinalização interna. Todo o projeto será decidido em comum acordo com o Patrocinador.

Observação: Excetuam-se deste patrocínio as placas ou banners que não tenham finalidade de orientar o fluxo dos participantes, assim como os que sejam relacionados a Itens de Patrocínio específicos.

Sinalização Externa: Compreende a instalação de Faixas, Placas e Banners ao redor do Hotel InterContinental Rio, para facilitar o acesso à entrada e ao estacionamento.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá a Logomarca de sua Empresa impressa nestas peças da sinalização externa. Todo o projeto será decidido em comum acordo com o Patrocinador.

Front light: Compreende a utilização de espaços existentes no Hotel InterContinental Rio.

Estas peças estão localizadas no acesso ao Hotel InterContinental Rio.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá a Logomarca de sua Empresa impressa nos Front Lights.

Todo o projeto será decidido em comum acordo com o Patrocinador. Neste item deverão constar obrigatoriamente os nomes e a logomarcas da SOCERJ e do Congresso, juntamente com as de interesse do Patrocinador, devendo o layout ser aprovado pela SOCERJ.

Este item permite até três patrocinadores. O patrocínio integral tem preferência sobre os patrocínios parciais.

Responsável pela Operacionalização: Patrocinador

Item 15: Balão Fixo Externo – R\$ 5.000,00

Compreende a confecção e colocação de um Balão Fixo Externo, com dimensões de até 6m de diâmetro, em local de fácil visibilidade próximo à entrada dos Congressistas no Hotel InterContinental Rio.

Observação: É terminantemente proibido o uso de gás inflamável.

Retorno de Marketing: Esta peça de merchandising, com certeza, atrairá atenção de todos participantes na sua chegada e saída do Congresso.

Neste item deverão constar obrigatoriamente os nomes e a logomarcas da SOCERJ e do Congresso, juntamente com as de interesse do Patrocinador, devendo o layout ser aprovado pela SOCERJ.

Responsável pela Operacionalização: Patrocinador

Item 16: Área de Credenciamento – R\$ 15.000,00

Compreende a instalação, na entrada principal do evento, da Secretaria de Credenciamento para atendimento dos Congressistas e dos Palestrantes, referente a inscrições prévias, novas inscrições e demais serviços pertinentes.

Retorno de Marketing: Inserir a Logomarca de sua Empresa na testeira e no interior da decoração da Secretaria.

A localização das logomarcas será definida em comum acordo entre a SOCERJ e o Patrocinador.

O Patrocinador também terá direito à colocação, dentro da Pasta do Congressista, de material promocional de sua Empresa.

Responsabilidades do Patrocinador:

- Entregar o referido material a ser inserido nas pastas, no dia **01/08/2011**, no Hotel InterContinental Rio.
- O material a ser inserido tem que ser produzido na seguinte quantidade: **2.500 unidades**.
- Todos os custos referentes à produção e ao envio são de responsabilidade do Patrocinador.
- Para cada inserção, poderá utilizar material com a seguinte especificação: folder ou folheto com o máximo de 4 (quatro) páginas, no tamanho letter ou um Cd-rom, produzidos pelo Patrocinador

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 17: Sala VIP – R\$ 15.000,00

Compreende a montagem e decoração de uma Sala VIP, destinada à recepção dos convidados especiais do Congresso e do Patrocinador.

Retorno de Marketing: É uma excelente oportunidade para, durante todos os dias de eventos, estreitar relacionamento com os participantes do Congresso, em um outro espaço físico diferente da Área de Exposições. O Patrocinador será responsável pela montagem, decoração da sala e contratação dos serviços necessários (buffet, recepcionistas, internet/telefone/fax, etc.), arcando com os respectivos custos.

Neste item deverão constar obrigatoriamente os nomes e a logomarcas da SOCERJ e do Congresso, juntamente com as de interesse do Patrocinador, devendo o layout ser aprovado pela SOCERJ.

Responsável pela Operacionalização: Patrocinador

Item 18: Multimídia Desk – R\$ 15.000,00

Este patrocínio compreende a inserção com exclusividade da Logomarca de sua Empresa em toda a Programação Áudio Visual durante os quatro dias do evento (03 a 06/08/2011). Esta inserção pode ser através de filme, e/ou imagem, que será exibida em todos os auditórios da Programação Científica antes de cada Sessão Científica (5 minutos de antecedência). Excetuam-se desta grade os Fóruns das Atividades dos profissionais não médicos, assim como as Solenidades de Abertura e Encerramento e atividades com patrocínio específico (ex: Simpósios Satélite).

Retorno de Marketing: O Patrocinador fornecerá filme e/ou imagem promocional de sua Empresa ou de seu produto, para que no início de cada sessão seja projetado um filme e/ou imagem promocional de sua logomarca ou de seu produto nos telões localizados em todos os auditórios do Hotel InterContinental Rio. Ressaltamos que no caso do filme a duração máxima deverá ser de 30 (trinta) segundos. Os custos referentes à produção deste material são exclusivamente do Patrocinador.

O Patrocinador poderá também colocar a Logomarca de sua Empresa na decoração de toda a sala de “Mídia Desk”, sendo inteiramente responsável por estes custos. O layout deverá ser aprovado pela SOCERJ,

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ e Patrocinador

Item 19: Pacote de 50 inscrições – R\$ 10.000,00

Retorno de Marketing: Excelente oportunidade para o Patrocinador obter melhor relacionamento com os médicos que prestigiam sua empresa, seus serviços e produtos. Para este patrocínio é indispensável o envio dos dados completos das pessoas que farão uso dessas inscrições à SOCERJ até 30 dias antes do evento para as devidas providências de cadastramento, confecção de crachás, certificados, etc.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ e Patrocinador

Item 20: Prêmios SOCERJ – R\$ 12.000,00

As categorias contempladas são:

Prêmio Jovem Cardiologista

Prêmio Melhor Trabalho Científico

Prêmio Melhor Tema Livre

Retorno de Marketing: Ter menção do nome de sua Empresa e agradecimento especial na Solenidade de Entrega dos Prêmios, realizada durante a Cerimônia de Encerramento do Congresso.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 21: Sala de Pôster (Temas Livres Murais) – R\$ 12.000,00 (Patrocínio Integral) ou R\$ 8.000,00 (Patrocínio Parcial)

Ótima oportunidade para o Patrocinador associar sua marca a uma das mais importantes atividades científicas do Congresso. Os melhores pôsteres aprovados pela Comissão Julgadora de Temas Livres serão divididos para exposição os dias 04 e 05 de Agosto. Durante o período de exposição os temas serão debatidos em horário pré-estabelecido por 02 especialistas de cada área específica. O patrocínio inclui a aplicação da logomarca do Patrocinador na testeira da sessão de pôster, a exposição de banners e a inclusão do nome do Patrocinador na denominação complementar da “Sala de Pôster” no Programa Oficial do Congresso.

Dias de funcionamento da Sala de Pôster: dias 04 e 05 de Agosto

Período de Exposição: 08:30 – 18:00h

O Patrocinador será responsável pela decoração da sala. Todo o projeto será decidido em comum acordo com o Patrocinador.

Este item permite até dois patrocinadores. O patrocínio integral tem preferência sobre os patrocínios parciais.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ e Patrocinador

Item 22: Capa de Encosto de Cadeiras – R\$ 19.000,00

Capas com estampa a 1 cor da Logomarca do Patrocinador nos encostos das cadeiras dos auditórios.
Retorno de marketing: Compreende o direito do Patrocinador de inserir sua Logomarca nas capas de Encosto de Cadeiras em todos os auditórios do Centro de Convenções do Hotel InterContinental Rio, onde ocorrerá a Programação Científica, durante os 4 dias do evento.

Os encostos das cadeiras serão mantidos mesmo durante as atividades com patrocínio específico (ex: Simpósios Satélite).

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ e Patrocinador

Item 23: Lounge SOCERJ / Patrocinador – R\$ 25.000,00

Criação do espaço para convívio durante todo o congresso, com exposição de banners e mensagens do patrocinador.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ e Patrocinador

Item 24: Solenidade de Abertura – R\$ 15.000,00

No dia 04 de agosto de 2011 no auditório principal com capacidade para 350 pessoas, das 08:30 às 09:15h.

O patrocínio inclui a exposição de banners na sala, a projeção de vídeo institucional com duração máxima de 5 minutos (com início da projeção 10 minutos antes da abertura da solenidade) e o agradecimento de patrocínio especial por parte da diretoria da SOCERJ.

Os custos referentes à produção deste material são exclusivamente do Patrocinador.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ e Patrocinador

Item 25: Solenidade de Encerramento – R\$ 15.000,00

No dia 06 de agosto de 2011 no auditório principal com capacidade para 350 pessoas, das 12:30 às 13:30.

O patrocínio inclui a exposição de banners na sala, a projeção de vídeo institucional com duração máxima de 5 minutos (com início da projeção 10 minutos antes da abertura da solenidade) e o agradecimento de patrocínio especial por parte da diretoria da SOCERJ.

Os custos referentes à produção deste material são exclusivamente do Patrocinador.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ e Patrocinador

Contratos e Pagamentos

Os Contratos (Estandes, Simpósios Satélites e Itens de Patrocínio) e o Manual do Expositor serão encaminhados para cada Empresa pela SOCERJ, com base nas informações contidas no Formulário de Confirmação, no Manual de Comercialização e nos descritivos completos, de cada um dos Itens de Patrocínio.

Os Contratos de Estandes, Simpósios Satélites e Itens de Patrocínio serão desvinculados, sendo emitidos contratos à parte para cada fechamento.

Os Contratos das Empresas que fecharem suas participações durante a Reunião de Comercialização do 28º Congresso de Cardiologia da SOCERJ, serão encaminhados até a **Data Limite de 30 de novembro de 2010**.

As empresas presentes na Reunião de Comercialização que queiram usufruir dos **Benefícios Especiais Exclusivos: Desconto Especial de 5% e Cortesia de 5 inscrições a cada R\$ 5.000,00 investidos** no Congresso da SOCERJ 2011, deverão efetuar os pagamentos até o dia **31/01/2011**, independente das discussões contratuais. Caso contrário, valerão os valores integrais dispostos no Formulário de Confirmação.

O representante da Empresa deverá colocar sua rubrica / assinatura em todas as páginas do Formulário de Confirmação.



Formulário de Confirmação

O Formulário de Confirmação deve ser preenchido, assinado e entregue na saída do Auditório. Ressaltamos que somente o preenchimento correto de todas as informações no Formulário de Confirmação, garantirá à Empresa a ratificação da sua participação no Congresso.

A Empresa deverá colocar seu visto/assinatura em todas as páginas.

Nos casos onde o campo referente à data de vencimento não for preenchido, a SOCERJ irá considerar o pagamento integral da sua participação, em sua data base, que é **31/01/2011**.

Lembramos que a Data de Pagamento de até 31/01/2011 contempla um DESCONTO ESPECIAL de 5%, estando disponível somente para Empresas que realizarem suas aquisições durante a Reunião de Comercialização. Caso sua Empresa opte por outra data de vencimento, posterior a 31/01/2011, o desconto não se aplica.

O formulário a seguir caracteriza determinação da Empresa em adquirir o(s) item(ns) discriminado(s), portanto passíveis de cobrança de multa em caso de desistência.

Política de Cancelamento

Todas as solicitações de cancelamento devem ser feitas e enviadas para a Setor Comercial da SOCERJ. A eventual desistência em participar de algum Item de Patrocínio do 28º Congresso da SOCERJ até 60 (sessenta) dias antes da data do evento implicará na perda de 40% das parcelas efetivamente pagas, a título de multa contratual. Após este prazo será exigido o pagamento integral contratado.

Realização

SOCERJ – Sociedade de Cardiologia do Estado do Rio de Janeiro

Hotel InterContinental Rio

Av. Aquarela do Brasil, 75 - São Conrado

Rio de Janeiro - RJ. Cep: 22610-010

Tel: (21) 3322-5500

Site: <http://www.intercontinental.com/riodejaneiro>

Formulário de Confirmação

28º CONGRESSO DE CARDIOLOGIA DA SOCERJ | 03 A 06 DE AGOSTO DE 2011

O Preenchimento das duas páginas do Formulário de Confirmação é obrigatório

RAZÃO SOCIAL

Endereço	Bairro
Cidade	UF Cep
CNPJ	Insc. Estadual

RESPONSÁVEL PELA NEGOCIAÇÃO

Nome	Cargo
Telefone	Celular Fax
E-mail	

RESPONSÁVEL PELA ÁREA DE EVENTOS / OPERAÇÕES

Nome	Cargo
Telefone	Celular Fax
E-mail	

ESTANDES

Confirmamos o aluguel de _____ m² na exposição paralela do evento

Montagem básica: _____ m² x R\$1.250,00 = R\$ _____

ESTANDES N ^o
1ª Opção _____
2ª Opção _____

SIMPÓSIOS SATÉLITE

Assinale com 1 e 2 a ordem de preferência de Simpósio Satélite nos campos indicados.

	4 de agosto (12:45-14:15h) 5ª feira	5 de agosto (12:45-14:15h) 6ª feira
	Valor R\$	Valor R\$
Auditório 1 (350 pax)	<input type="checkbox"/> 29.000,00	<input type="checkbox"/> 29.000,00
Auditório 2 (350 pax)	<input type="checkbox"/> 29.000,00	<input type="checkbox"/> 29.000,00
Auditório 3 (300 pax)	<input type="checkbox"/> 25.000,00	<input type="checkbox"/> 25.000,00
Auditório 4 (220 pax)	<input type="checkbox"/> 18.500,00	<input type="checkbox"/> 18.500,00
Auditório 5 (120 pax)	<input type="checkbox"/> 11.100,00	<input type="checkbox"/> 11.100,00

Subtotal de Estandes e Simpósios Satélite: R\$ _____

Lembramos que o Desconto Especial de 5%, é válido apenas para as Empresas que efetuarem a aquisição dos itens durante a Reunião de Comercialização e que o pagamento de todas as parcelas seja efetuado até 31/01/2011.

Rubrica

Formulário de Confirmação

28º CONGRESSO DE CARDIOLOGIA DA SOCERJ | 03 A 06 DE AGOSTO DE 2011

O Preenchimento das duas páginas do Formulário de Confirmação é obrigatório

RAZÃO SOCIAL

ITENS DE PATROCÍNIO

_____ 1. Cartaz de Divulgação:	R\$ 4.000,00	_____ 15. Balão Fixo Externo:	R\$ 5.000,00
_____ 2. Mala Direta (1ª circular):	R\$ 8.000,00	_____ 16. Área de Credenciamento:	R\$ 15.000,00
_____ 3. Mala Direta (2ª circular)		_____ 17. Sala VIP:	R\$ 15.000,00
_____ 3.1 Mala Direta Patrocínio Integral:	R\$ 16.000,00	_____ 18. Multimídia Desk:	R\$ 15.000,00
_____ 3.2 Anúncio 2ª Capa:	R\$ 7.000,00	_____ 19. Pacote de 50 inscrições:	R\$ 10.000,00
_____ 3.3 Anúncio 3ª Capa:	R\$ 6.000,00	_____ 20. Prêmios SOCERJ:	R\$ 12.000,00
_____ 3.4 Anúncio 4ª Capa:	R\$ 9.000,00	_____ 21. Sala de Poster	
_____ 4. Programa Oficial		_____ 21.1 Sala Poster Patrocínio Integral:	R\$ 12.000,00
_____ 4.1 Pr. Oficial Patrocínio Integral	R\$ 30.000,00	_____ 21.2 Sala de Pôster dia 04/08:	R\$ 8.000,00
_____ 4.2 Anúncio 2ª Capa:	R\$ 10.000,00	_____ 21.3 Sala de Pôster dia 05/08:	R\$ 8.000,00
_____ 4.3 Anúncio 3ª Capa:	R\$ 8.000,00	_____ 22. Capa de Encosto Cadeiras	R\$ 19.000,00
_____ 4.4 Anúncio 4ª Capa:	R\$ 12.000,00	_____ 23. Lounge	R\$ 25.000,00
_____ 4.5 Anúncio Miolo duplo:	R\$ 10.000,00	_____ 24. Solenidade de Abertura:	R\$ 15.000,00
_____ 5. Programa de Bolso:	R\$ 10.000,00	_____ 25. Solenidade de Encerramento:	R\$ 15.000,00
_____ 6. Publicação dos Temas Livres:	R\$ 16.000,00		
_____ 7. CD-ROM Temas Livres:	R\$ 10.000,00		
_____ 8. Papel Timbrado e Envelope:	R\$ 4.000,00		
_____ 9. Crachás de Identificação:	R\$ 8.000,00		
_____ 10. Certificados:	R\$ 5.000,00		
_____ 11. Material do Participante:	R\$ 32.000,00		
_____ 12. Inserção de Material na Pasta:	R\$ 3.000,00		
_____ 13. Site do Congresso			
_____ 13.1 Site Patrocínio Integral:	R\$ 19.000,00		
_____ 13.2 Full Banner:	R\$ 11.000,00		
_____ 13.3 Banner Principal (cada):	R\$ 7.000,00		
_____ 13.4 Banner Secundário (cada):	R\$ 6.000,00		
_____ 14. Sinalização			
_____ 14.1 Sinalização Patrocínio Integral:	R\$ 15.000,00		
_____ 14.2 Patrocínio Parcial:	R\$ 7.000,00		

Subtotal Itens de Patrocínio: R\$ _____

Total do Patrocínio: R\$ _____

Total do Patrocínio com
Desconto: R\$ _____

Lembramos que o Desconto Especial de 5%, é válido apenas para as Empresas que efetuarem a aquisição dos itens durante a Reunião de Comercialização e que o pagamento de todas as parcelas seja efetuado até 31/01/2011.

FORMA DE PAGAMENTO:

1. Pagamento à vista: R\$ _____ / /

2. Pagamento parcelado:

1ª parcela: R\$ _____ / /

2ª parcela: R\$ _____ / /

3ª parcela: R\$ _____ / /

Data / / Assinatura _____

corte aqui